

## Madrid es la Comunidad Autónoma con mejor oferta gastronómica de España

21-02-2012

 Imprimir  E-mail

Por: Don Rafael Ansñon Oliart, Presidente de la Real Academia de Gastronomía Española



La Guía Repsol participó en Fitur en un acto de apoyo a la gastronomía madrileña. Por el expositor de la Comunidad de Madrid pasaron los 5 cocineros más destacados de la región (concretamente de la capital), como Paco Roncero, David Muñoz, Óscar Velasco, Sergi Arola y Ramón Freixa. Todos se reunieron, por vez primera, para celebrar sus tres soles Repsol (máxima distinción con la que se define la calidad de la cocina de los restaurantes) y para apoyar el turismo y la gastronomía madrileños.

Al acto tuve el placer de asistir, como presidente de la Real Academia de Gastronomía, que asesora en exclusiva a la Guía Repsol; junto con la directora general de Turismo de la Comunidad, Gela Alarcó; y la directora de Reputación Corporativa, Marca y Comunicación Digital de Repsol, Pilar Marqués.

Durante la presentación, Pilar Marqués recordó que la nueva Guía Repsol es la primera y única guía de viajes galardonada por el Gobierno de España con la Placa de Oro al Mérito Turístico por su decisiva contribución al desarrollo del turismo en nuestro país. En efecto, este reconocimiento pone de manifiesto la destacada labor de la Guía Repsol a favor de la industria turística como motor fundamental de la economía y el desarrollo social.

En mi intervención destaque, con gran satisfacción, que Madrid se ha convertido en el espacio con la mejor Oferta Gastronómica de España, gracias al aporte de la Guía Repsol.

Gela Alarcó señaló a la gastronomía como uno de los mayores atractivos turísticos que ofrece Madrid y aprovechó la ocasión para agradecer a la Guía su compromiso con la restauración madrileña.

### Madrid, Cataluña y el País Vasco

La Comunidad de Madrid obtiene nada menos que 87 soles en la última edición de la Guía Repsol, cifra solo superada entre las Comunidades Autónomas españolas, por Cataluña, que llega a los 94 soles (aunque Madrid tiene 5 restaurantes con 3 Soles y Cataluña solo 4).

El País Vasco ocupa el tercer puesto con 63 soles (tiene 7 restaurantes con 3 Soles). Más alejadas quedarían, entre otras, la Comunidad Valenciana (41), Andalucía (35) o Castilla y León (33), que ocupan el resto de las primeras posiciones del *ranking*.

Los 87 soles madrileños se distribuyen entre cinco restaurantes con tres: *Diverxo* (David Muñoz), *Santceloni* (Óscar Velasco), *La Terrazadel Casino* (Paco Roncero), *Sergi Arola Gastro* y *Ramón Freixa*; 16 con dos soles (entre otros, en Aranjuez *Casa José*, de Fernando del Cerro, y *R de la Calle*, de Rodrigo de la Calle; y en Humanes *Coque*, de Mario Sandoval). Además, 40 restaurantes tienen un sol.

### **Pero no solo son restaurantes**

En todo caso, la fantástica Oferta Gastronómica de Madrid no se limita a esta pléyade de buenos restaurantes, y a otros muchos; sino que incluye la materia prima de todas procedencias que se puede adquirir en excelentes mercados (Mercamadrid, San Miguel y San Antón) convertidos en grandes centros gastronómicos *gourmet*. Y otros muy tradicionales, como el de la Paz, el de Chamartín o el de Las Maravillas.

A ellos deben añadirse *boutiques gourmet* y enotecas, entre otras tiendas especializadas, que salpican muchos rincones de Madrid.

### **Madrid, sede de grandes eventos gastronómicos**

La ciudad y la Comunidad acogen, constantemente, múltiples eventos gastronómicos y ferias populares alrededor de la comida, encabezadas por las tres principales convocatorias anuales: Madrid Fusión, el Salón de Gourmets y Millesime.

Y la comida también es un gran argumento pedagógico, como demuestran los cursos que organizan tanto la Cátedra Ferran Adrià, de la Universidad Camilo José Cela; como la Universidad Complutense de Madrid, con su título de Experto en Periodismo Gastronómico y Nutricional. A ambos se añaden los cursos de cocina que se convocan a lo largo del año por parte de muchas instituciones.

### **La Gastronomía, “principal” Atractivo Turístico**

Todo un mundo alrededor de la buena mesa en Madrid y su Comunidad que la Guía Repsol ha sabido distinguir, pues se trata, sin duda, de uno de los grandes alicientes para los 8.300.000 turistas que en 2011 visitaron la capital de España.